

Poznaj wczesnych prezbiopów.

Wcześni prezbiopii to osoby bardzo aktywne, które łączą na raz wiele ról. Są rodzicami, pracownikami, opiekunami i osiągają właśnie pełnię swoich możliwości. Jednak zaczynają dostrzegać, że ostrość widzenia w bliskich odległościach nie jest już tak dobra jak kiedyś. Niewyraźne widzenie i zmęczenie oczu, zwłaszcza po długim czasie spędzonym przed ekranem, stają się coraz bardziej powszechnymi dolegliwościami.

W wyniku braku satysfakcjonujących rozwiązań, te osoby często przez wiele lat nie korzystają z odpowiedniej korekcji wzroku, zwłaszcza przy pracy w bliskich odległościach. Soczewki jednoogniskowe nie są już dla nich wystarczające, a na soczewki progresywne czują się jeszcze „za młodzi”.

Może to mieć wpływ na obniżenie ogólnego komfortu życia i wzrost zmęczenia, potencjalnie zmieniając ich codzienne nawyki, ponieważ proste zadania i czynności wymagają od nich więcej wysiłku wzrokowego niż wcześniej.

Osoby takie mogą doświadczać:

- Niewyraźnego widzenia w standardowej odległości do czytania
- Zmęczenia, bólu lub uczucia napięcia oczu
- Trudności z koncentracją wykonując zadania w bliskiej odległości
- Bólu głowy po długim czasie pracy przy zadaniach w bliskiej odległości
- Potrzeby większej ilości światła, szczególnie podczas czytania

Wcześni prezbiopii nie chcą, aby problemy ze wzrokiem ograniczały ich aktywność, dlatego często sięgają po różne rozwiązania, takie jak:

- Noszenie soczewek jednoogniskowych, co wiąże się z kompromisem w zakresie komfortu i ostrości widzenia
- Wybór gotowych okularów „do czytania”, które stanowią kompromis zarówno w kwestii stylu, jak i komfortu widzenia, oferując tylko ograniczone widzenie na ustalonej odległości
- Zakup ekonomicznych soczewek progresywnych, co może prowadzić do trudności z adaptacją

Twoi klienci. Twoje doświadczenie. Nasze wsparcie.

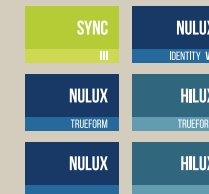
Poprzez wsparcie sprzedaży oraz program gwarancyjny, HOYA daje Ci poczucie pewności w rekomendacji wysokiej jakości soczewek okularowych.

- Elastyczne rozwiązania dopasowane do preferencji klientów
- Profesjonalne doradztwo i wysokiej jakości soczewki
- Silne wsparcie marketingowe

Naszą misją jest zapewnienie tego, czego potrzebujesz, abyś mógł/mogła budować i chronić swoją markę, w oparciu o najnowsze technologie, innowacje i wieloletnie doświadczenie firmy HOYA.

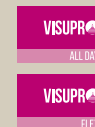
VisuPro - naturalny krok w podróży wzrokowej klientów.

Klienci od 13 roku życia do około 35 lat



Naturalne przejście dzięki odpowiednim konstrukcjom, pozycjonowaniu i cenie.

Klienci od około 35 lat do około 45 lat



Przygotowanie klientów do soczewek progresywnych i kolejnego kroku w podróży wzrokowej.

Klienci 45+



Soczewki okularowe HOYA służą do korygowania wad wzroku.

Odwiedź naszą stronę www.hoyavision.com/pl lub skontaktuj się z przedstawicielem handlowym.

© 2024 HOYA Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone. Data wydania: marzec 2025 r.

HOYA
FOR THE VISIONARIES

Przywróć ostrość ich światu.

Nowa jakość i komfort widzenia dla Klientów z pierwszymi objawami prezbiopii.

HOYA
FOR THE VISIONARIES

VISUPRO



Dostosowane do unikalnych potrzeb klientów z pierwszymi objawami prezbiopii.

Klienci w wieku 30+ i wczesnych 40. zaczynają zauważać zmiany w jakości widzenia. Coraz bardziej uciążliwe mogą stawać się objawy takie jak zmęczenie oczu, niewyraźne widzenie oraz bóle głowy, zwłaszcza podczas pracy w bliskich odległościach, przekształcając się w źródło codziennego dyskomfortu.

Dla tych, którzy już noszą okulary, tradycyjne soczewki jednoogniskowe przestają być wystarczające. Pomimo to osoby, które zaczynają odczuwać pierwsze objawy prezbiopii, często opóźniają decyzję o przejściu na soczewki progresywne, obawiając się trudności z adaptacją lub uważając że są jeszcze zbyt młodzi na takie zmiany.

Obecne rozwiązania nie zaspokajają jednak w pełni potrzeb osób, które nie noszą okularów. Dotyczy to emmetropów, użytkowników soczewek kontaktowych oraz pacjentów po operacjach refrakcyjnych, takich jak LASIK, którzy również wymagają wsparcia w zakresie widzenia w bliskich odległościach.

Dzięki nowej kategorii soczewek preprogresywnych, firma HOYA zapewnia, że będziesz w stanie zaoferować swoim klientom soczewki premium, które idealnie odpowiadają ich wymaganiom.

Przedstawiamy VisuPro: rozwiązanie firmy HOYA na dyskomfort wzrokowy początkujących prezbiopów.

HOYA rozumie unikalne potrzeby wczesnych prezbiopów – zarówno osób noszących okulary, jak i tych, którzy do tej pory ich nie używali – i opracowała soczewki okularowe VisuPro, które w pełni odpowiadają tym wymaganiom wzrokowym.

Te zaawansowane soczewki okularowe zostały specjalnie zaprojektowane, aby oferować kompleksowe rozwiązania dopasowane do klientów, którzy zaczynają odczuwać pierwsze objawy prezbiopii między 35 a 45 rokiem życia.

Dzięki nim, użytkownicy mogą cieszyć się na nowo ostrym, wyraźnym, komfortowym i „odmłodzonym” widzeniem na różne odległości, przez cały dzień.

1. Vlasak N., Dobisch E. "Digital eye strain – recognising the symptoms". <https://www.opticianonline.net/features/digital-eye-strain-recognising-the-symptoms>

Korzyści z soczewek VisuPro

- Naturalne widzenie przez cały dzień
- Precyzyjne i wyraźne widzenie na wszystkie odległości i nierówny komfort pracy wzrokowej w blizy
- Doskonałe dopasowanie do potrzeb wzrokowych klienta, preferencji i jego parametrów indywidualnych
- Wsparcie dla oczu podczas długotrwałych zadań w bliskich odległościach
- Bardziej wypoczęte oczy podczas korzystania z urządzeń cyfrowych!

Jak soczewki HOYA VisuPro mogą pomóc osobom doświadczającym pierwszych objawów prezbiopii.

Zaawansowane soczewki okularowe VisuPro zapewniają nową jakość i komfort widzenia na każdą odległość przez cały dzień, dzięki specjalnej konstrukcji i zastosowaniu innowacyjnych technologii premium firmy HOYA.

Stworzone z myślą o potrzebach dwóch różnych grup klientów, doświadczających pierwszych objawów prezbiopii.



Przyrost mocy w blizy

Typ 1 (+0.57D) Typ 5 (+1.32D)
Typ 3 (+0.95D)

Dla kogo

- Osoby noszące już okulary
- Użytkownicy, którzy korzystają z okularów przez cały dzień

Rozwiązania

Soczewki **VisuPro All Day** oferują optymalną korekcję wzroku na wszystkie odległości, dzięki technologii **Focus Max Optimization**. Technologia ta zapewnia wyraźne i komfortowe widzenie zarówno przy pracy z bliska, jak i podczas korzystania z urządzeń cyfrowych, oferując wyjątkowe wsparcie przez cały dzień.



Soczewki jednoogniskowe do blizy



Typ 1 (+0.58D) Typ 3 (+0.96D)
Typ 2 (+0.77D) Typ 4 (+1.16D)

VisuPro Flex zapewnia wyjątkowe wsparcie przy czynnościach wykonywanych z bliska oraz podczas korzystania z urządzeń cyfrowych, jednocześnie korygując wzrok na inne odległości. Dzięki temu zapewnia komfort widzenia podczas noszenia okularów.



VisuPro All Day



VisuPro Flex

Wizualizacje tylko do celów ilustracyjnych.

Innowacyjne technologie.

Zaawansowane soczewki okularowe VisuPro łączą renomowane technologie HOYA w zakresie widzenia binokularnego, z innowacjami opartymi na opiniach użytkowników oraz ich parametrów indywidualnych.



Focus Max Optimization

Zapewnienie zoptymalizowanej konstrukcji z dodatkowym wsparciem widzenia w bliskich odległościach

Wyraźniejsze i bardziej komfortowe widzenie podczas pracy w blizy oraz w trakcie korzystania z urządzeń cyfrowych



Technologia Harmonizacji Binokularnej

Uwzględnienie różnic korekcji dla prawego i lewego oka osobno, pozwalające uzyskać zbalansowane właściwości optyczne

Idealna ostrość, stabilność i nierównana głębia widzenia



Binokularny Model Oceny Widzenia

Połączenie pięciu metod oceny widzenia binokularnego, które pozwalają określić jakość widzenia obuocznego dla danej konstrukcji soczewek

Nierównana jakość widzenia obuocznego w dynamicznym, cyfrowym świetle



Indywidualizacja

Zoptymalizowanie konstrukcji soczewek dostosowane do korekcji użytkownika, jego parametrów indywidualnych i wybranej oprawy

Zwiększony komfort i rozszerzenie pól widzenia na wszystkie odległości

HOYA iSelect: narzędzie doboru soczewek, skoncentrowane na kliencie.

HOYA opracowała iSelect, bezpłatne, interaktywne narzędzie do rekomendacji soczewek, które pomoże Ci wybrać odpowiednią konstrukcję. Wystarczy, że wprowadzisz odpowiedzi klienta na zadane pytania, a aplikacja zaproponuje dopasowaną do niego konstrukcję soczewek.



Zeskanuj dla HOYA iSelect

Korzyści dla Ciebie.

- Utrzymanie czołowej pozycji w branży, poprzez oferowanie najnowszych rozwiązań optycznych skoncentrowanych na kliencie, w postaci wysokiej jakości soczewek zaprojektowanych specjalnie dla klientów z pierwszymi objawami prezbiopii. Zarówno dla osób dotychczas noszących okulary, jak i tych, którzy do tej pory z nich nie korzystali.
- Szybszy czas adaptacji w porównaniu do soczewek progresywnych oraz wyższa satysfakcja klientów z pierwszymi objawami prezbiopii .
- Rozwiązanie zapewniające łatwiejszą akceptację kosztów soczewek, w porównaniu do soczewek progresywnych.
- Zapewnienie lepszej adaptacji do soczewek progresywnych w przyszłości.
- Nowe możliwości zwiększenia sprzedaży poprzez oferowanie soczewek okularowych klientom, którzy dotychczas z nich nie korzystali, takim jak osoby emmetropowe, użytkownicy soczewek kontaktowych oraz klienci po operacjach refrakcyjnych, takich jak LASIK.

Pozyskaj nowych klientów i potencjał sprzedażowy, oferując swoim klientom produkty, będące dobrym przygotowaniem do soczewek progresywnych w przyszłości. Skontaktuj się z naszym przedstawicielem handlowym, aby dowiedzieć się, w jaki sposób soczewki HOYA VisuPro mogą otworzyć przed Tobą nowe możliwości.

