

## Regulamin akcji promocyjnej ROSNĘ W OCZACH

### I. Organizator

1. Organizatorem promocji jest Hoya Lens Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, przy ul. Puławskiej 40A, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100; 00 - 454 Warszawa, numer KRS 0000090621, kapitał zakładowy w wysokości 1.500.000 zł, NIP: 951-17-92-863, zwana w niniejszym regulaminie „Organizatorem”.

### II. Czas trwania akcji i zasięg

1. Akcja trwa od 17 sierpnia do 15 listopada 2020 r. włącznie lub do wyczerpania zapasów upominków.
2. Zasięg promocji – cała Polska.

### III. Zasady akcji

1. W promocji biorą udział salony optyczne na terenie Polski.
2. Do okularów z soczewkami objętymi promocją dodawana jest mini układanka puzzle z kolorową grafiką i logo HOYA.
3. Ponadto, dziecko, dla którego zakupiono okulary może wziąć udział w konkursie plastycznym (konkurs przeznaczony jest dla dzieci do 15 roku życia). Pracę, wykonaną dowolną techniką i w dowolnym formacie, pod tytułem: „Mój świat za kilka lat”, należy dostarczyć do salonu optycznego, w którym zakupione zostały soczewki, wraz dopisanym imieniem, nazwiskiem i wiekiem dziecka biorącego udział w konkursie, danymi osobowymi rodzica lub opiekuna (imię i nazwisko, adres zamieszkania, tel. kontaktowy, opcjonalnie adres-email). Należy także dostarczyć pisemną zgodę rodzica lub opiekuna na wykorzystanie oraz przetwarzanie danych osobowych dziecka w celu realizacji promocji i w celu poinformowania uczestników konkursu o jego wynikach. Zgodę należy pobrać ze strony promocyjnej.
4. Zwycięskie prace wyłoni 3 osobowe jury składające się z pracowników działu Marketingu firmy Hoya.
5. Nagrody zostaną przyznane w trzech kategoriach wiekowych: do 5 lat, 6-8 lat, 9-15 lat.
6. Zwycięzcy konkursu plastycznego zostaną powiadomieni o jego wynikach do 14 grudnia 2020 r.
7. Nagrody zostaną wysłane, do 21 dni od daty powiadomienia o wygranej, bezpośrednio do zwycięzców lub do salonów optycznych, z których nadesłano prace – o ile będzie taka prośba z salonu optycznego.
8. **Do każdej nagrody rzeczowej, której wartość przekroczy próg opodatkowania, dodana zostanie nagroda pieniężna w wys. 11,11% wartości danej nagrody. Rodzic lub Opiekun nagrodzonego dziecka zobowiązuje się dostarczyć do siedziby firmy Hoya Lens Poland protokół zawierający dane osobowe oraz potwierdzający odbiór nagrody. Protokół zostanie wysłany do Rodzica lub Opiekuna nagrodzonego dziecka wraz z nagrodą.**

### IV. Nagrody w akcji

1. Mini układanka z logo HOYA – do wyczerpania zapasów.
2. 10 głośników bezprzewodowych Sony – po 5 w dwóch starszych grupach wiekowych.
3. 5 zestawów klocków Lego DUPLO dla dzieci w wieku 0-5 lat.

### V. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników promocji przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia promocji, w tym ogłoszenia wyników promocji, przekazania Nagrody oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji oraz dla celów podatkowych i księgowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w promocji, w szczególności wydania nagród. Dane osobowe Uczestników promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu promocji, w tym wydaniu nagrody i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik promocji w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
5. Uczestnicy promocji mają prawo:
  - a) dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
  - b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - c) przenoszenia danych,
  - d) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie,
  - e) wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych

### VI. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu znajduje się w siedzibie Organizatora (Hoya Lens Poland Sp. z o.o., ul. Puławska 40A, 05-500 Piaseczno).
2. Klient odbierając nagrodę, zobowiązany jest do podpisania protokołu potwierdzającego jej odbiór.
3. Dane personalne zbierane są wyłącznie w celu realizacji promocji oraz poinformowania uczestników konkursu o jego wynikach.
4. Dane personalne Klientów pozostaną wyłącznie do wglądu Organizatora.